

Formation

Créer ma 1^{ère} campagne d'emailing

Avec SendInBlue

Profils Auditeurs

Toute personne amenée à piloter les campagnes d'emails de son entreprise.

Prérequis

Bonne connaissance de la navigation Internet et notions de programmation en HTML et CSS.

Méthodes

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Objectifs

- Comprendre et maîtriser le logiciel d'envoi d'email SendInBlue.
- Créer en autonomie sa newsletter en HTML.

Informations pratiques

Distanciel : 7 h de formation découpées en 4 classes virtuelles d'1h45 sur 15 jours
ou

Présentiel : 7 h - Clermont Ferrand ou Paris (9eme), de 9h30 à 18h. Pauses café et déjeuner inclus.

Formation accessible aux personnes handicapées, nous contacter pour en savoir plus.

Prix

Inter-entreprises : 550 € HT/participant
(4 participants minimum)

Intra – entreprises : nous contacter.

Formateur

Issu de l'agence Periscope, spécialisé en marketing relationnel, le formateur, dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités offertes par les outils de messagerie électronique.

Programme de Formation

Présentation globale de la plateforme SendInBlue

- ✓ Ouverture d'un compte
- ✓ Présentation de l'interface

Paramétrage de votre compte SendInBlue

- ✓ Paramétrage de base
- ✓ Paramétrages avancées (NDD)

Personnalisation de vos contacts

- ✓ Travail sur vos listes
- ✓ Personnalisation de vos contacts
- ✓ Suivi des contacts

Création de vos campagnes

- ✓ Création d'un template
- ✓ Création d'une campagne
- ✓ Mise en forme et choix des contenus (images et texte)
- ✓ Mise en ligne et phases de tests

Pédagogie

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation

Evaluation et suivi assiduité

- _ Emargement à la demi-journée.
- _ Attestation d'assiduité remise en fin de formation.
- _ Evaluation en amont et en aval de la formation.

L'académie Periscope

- _ 16 formations
- _ 8.84/10 taux de satisfaction clients *
- _ + de 400 participants depuis 1999
- _ 21 ans d'expérience

** Note basée sur 44 répondants au questionnaire de satisfaction en 2019, 2020, 2021 toutes formations.*