

# Formation

## Les meilleures pratiques en emailing

---

### Profils Auditeurs

Toute personne amenée à piloter les campagnes d'emailings de son entreprise.

### Prérequis

Bonne connaissance de la navigation Internet et notions de marketing digital.

### Méthodes

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

### Objectifs

*\_ Maîtriser l'environnement, les règles et techniques de mise en place d'une action d'email marketing.*

---

### Informations pratiques

Distanciel : 7 h de formation découpées en 4 classes virtuelles d'1h45 sur 15 jours

ou

Présentiel : 7h - Clermont Ferrand ou Paris (9eme), de 9h30 à 18h. Pauses café et déjeuner inclus.

Formation accessible aux personnes handicapées, nous contacter pour en savoir plus.

### Prix

Inter-entreprises : 550 € HT/participant (4 participants minium)

Intra – entreprises : nous contacter.

### Formateur

Issu de l'agence Periscope, spécialisé en marketing relationnel, le formateur, dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités offertes par les outils de messagerie électronique.

# Programme de Formation

## Qu'est-ce que l'email marketing ?

- ✓ Présentation
- ✓ Fondamentaux
- ✓ Réglementation

## Méthodes et techniques de l'email marketing

- ✓ Rappels sur l'ergonomie (rubriquage et charte graphique)
- ✓ Élaborer sa stratégie de campagne
- ✓ Élaborer sa stratégie éditoriale
- ✓ Optimiser son message
- ✓ Choix des cibles
- ✓ Fréquence d'envoi
- ✓ Écrire des titres percutants
- ✓ Astuces pour améliorer la délivrabilité de l'envoi

## Bâtir sa BDD d'emails

- ✓ Segmentation des mailing-liste
- ✓ Inscription à une newsletter
- ✓ Parrainage
- ✓ La location de fichiers
- Choix des prestataires et des plateformes de gestion d'envois

## Mesurer l'efficacité de ses envois

- ✓ Choisir ses indicateurs clés de performance (KPIs)
- ✓ Paramétrer son outil de mesure d'audience

## Pédagogie

- \_ Ateliers en intelligence collective
- \_ Jeux ludo-pédagogiques
- \_ Échanges de pratiques
- \_ Entraînement par des mises en situation

## Evaluation et suivi assiduité

- \_ Emargement à la demi-journée.
- \_ Attestation d'assiduité remise en fin de formation.
- \_ Evaluation en amont et en aval de la formation.

## L'académie Periscope

- \_ 16 formations
- \_ 8.84/10 taux de satisfaction clients \*
- \_ + de 400 participants depuis 1999
- \_ 21 ans d'expérience

\* Note basée sur 44 répondants au questionnaire de satisfaction en 2019, 2020, 2021 toutes formations.

