

Formation

Google Tag Manager / Analytics

Profils Auditeurs

Toute personne concernée par les projets digitaux et de leurs aspects trafic, communication.

Prérequis

Connaissance de base de Google Analytics et des enjeux de collecte de données sur le digital.

Méthodes

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Objectifs

- _ Devenir autonome sur la pose de marqueurs statistiques.*
- _ Tirer parti des fonctionnalités avancées de Google Analytics.*

Informations pratiques

Distanciel : 14 h de formation découpées en 7 classes virtuelles d'2h sur 15 jours

ou

Présentiel : 14h - Clermont Ferrand ou Paris (9eme), de 9h30 à 18h. Pauses café et déjeuner inclus.

Formation accessible aux personnes handicapées, nous contacter pour en savoir plus.

Prix

Inter-entreprises : 1 100 € HT/participant (4 participants minium)

Intra – entreprises : nous contacter.

Formateur

Issu de l'agence Periscope, spécialisé en Data Marketing, le formateur, accrédité Google Analytics, dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités offertes par les outils de collecte de données.

Programme de Formation

Le marquage Google Analytics

- ✓ Le syndrome du seuil troué
- ✓ La méthodologie
- ✓ Les outils indispensables
- ✓ Les alertes

Les fonctionnalités avancées

- ✓ Le paramétrage avancé
- ✓ Les dimensions et statistiques personnalisés
- ✓ L'user-id
- ✓ La segmentation de l'audience

Utilisation de Google Tag Manager

- ✓ Méthodologie d'utilisation
- ✓ Google Tag Assistant
- ✓ Structure du compte
- ✓ Vocabulaire & balises
- ✓ Les déclencheurs
- ✓ Les variables

Intégration technique de Google Tag Manager

- ✓ Outils de debug & versions
- ✓ Utilisation du datalayer

Pédagogie

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation

Evaluation et suivi assiduité

- _ Emargement à la demi-journée.
- _ Attestation d'assiduité remise en fin de formation.
- _ Evaluation en amont et en aval de la formation.

L'académie Periscope

- _ 16 formations
- _ 8.84/10 taux de satisfaction clients *
- _ + de 400 participants depuis 1999
- _ 21 ans d'expérience

** Note basée sur 44 répondants au questionnaire de satisfaction en 2019, 2020, 2021 toutes formations.*

