

Formation

Réaliser ses 1eres campagnes

Google Ads

Profils Auditeurs

Toute personne concernée par les projets digitaux et de leurs aspects trafic, communication.

Prérequis

Bonne connaissance Internet et du marketing digital.

Méthodes

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Objectifs

- Cerner les problématiques et les enjeux du Search Ads avec Google Ads.
- Comprendre les techniques d'optimisation et leurs implications.
- Disposer de bonnes pratiques opérationnelles.

Informations pratiques

Distanciel : 7 h de formation découpée en 4 classes virtuelles d'1h45 sur 15 jours
ou

Présentiel : 7h à Clermont Ferrand ou Paris (9eme), de 9h30 à 18h. Pauses café et déjeuner inclus.

Formation accessible aux personnes handicapées, nous contacter pour en savoir plus.

Prix

Inter-entreprises : 550 € HT/participant
(4 participants minium)

Intra – entreprises : nous contacter.

Formateur

Issu de l'agence Periscope, spécialisée en trafic management et pilotage Google Ads, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités et l'impact de la création de campagnes Google Ads.

Programme de Formation

Introduction à la publicité en ligne

- ✓ Chiffres clés du e-commerce
- ✓ Avantages des liens sponsorisés
- ✓ Objectifs de performance (KPI)

Les formats d'annonces disponibles

- ✓ Présentation du réseau Search
- ✓ Présentation du réseau Display
- ✓ Les formats Mobile
- ✓ La publicité par la vidéo

Les notions fondamentales

- ✓ Notions lexicales
- ✓ Bien choisir ces mots clefs
- ✓ Systèmes d'enchères
- ✓ Quality Score (QS)

Lancer sa 1ère campagne Google

- ✓ Structure d'un compte Google Ads
- ✓ Choisir et organiser ces mots clefs
- ✓ Bien rédiger une annonce
- ✓ Choisir la page de destination
- ✓ Ciblage d'une campagne

Pédagogie

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation

Evaluation et suivi assiduité

- _ Emargement à la demi-journée.
- _ Attestation d'assiduité remise en fin de formation.
- _ Evaluation en amont et en aval de la formation.

L'académie Periscope

- _ 16 formations
- _ 8.84/10 taux de satisfaction clients *
- _ + de 400 participants depuis 1999
- _ 21 ans d'expérience

** Note basée sur 44 répondants au questionnaire de satisfaction en 2019, 2020, 2021 toutes formations.*

