

# Formation

## Créer ses propres Dashboard avec Google Data Studio

---

### Profils Auditeurs

Toute personne concernée par les projets digitaux et de leurs aspects trafic, communication.

### Prérequis

Bonne connaissance Internet et du marketing digital.

### Méthodes

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

### Objectifs

- Comprendre les principes de base de perception, cognition et de visualisation.
- Apprendre à maîtriser Google Data Studio.
- Disposer de bonnes pratiques opérationnelles.

---

### Informations pratiques

Distanciel : 7 h de formation découpées en 4 classes virtuelles d'1h45 sur 15 jours  
ou

Présentiel : 7h - Clermont Ferrand ou Paris (9eme), de 9h30 à 18h. Pauses café et déjeuner inclus.

Formation accessible aux personnes handicapées, nous contacter pour en savoir plus.

### Prix

Inter-entreprises : 550 € HT/participant  
(4 participants minium)

### Formateur

Issu de l'agence Periscope, spécialisé en statistiques et en Data management, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités offertes par Google Data Studio.

# Programme de Formation

## Définition de la DataViz

- ✓ Principes de base en visualisation
- ✓ Bonnes pratiques de conception

## Les différents types de sources de données

## Méthodologie de construction de dashboards

- ✓ Un dashboard user centric

## L'interface de Google Data Studio

- ✓ Les widgets
- ✓ Les connecteurs
- ✓ Personnalisation graphique

## Etude de cas

- ✓ E-commerce
- ✓ Audience
- ✓ Données croisées dynamiques

## Pédagogie

- \_ Ateliers en intelligence collective
- \_ Jeux ludo-pédagogiques
- \_ Échanges de pratiques
- \_ Entraînement par des mises en situation

## Evaluation et suivi assiduité

- \_ Emargement à la demi-journée.
- \_ Attestation d'assiduité remise en fin de formation.
- \_ Evaluation en amont et en aval de la formation.

## L'académie Periscope

- \_ 16 formations
- \_ 8.84/10 taux de satisfaction clients \*
- \_ + de 400 participants depuis 1999
- \_ 21 ans d'expérience

*\* Note basée sur 44 répondants au questionnaire de satisfaction en 2019, 2020, 2021 toutes formations.*