

Formation

Maitriser Google Analytics et faire parler ses données

Profils Auditeurs

Toute personne concernée par les projets digitaux et de leurs aspects trafic, communication.

Prérequis

Bonne connaissance Internet et du marketing digital.

Méthodes

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Objectifs

– Tirer parti des fonctionnalités avancées de Google Analytics. Améliorer la qualité des données récoltées par l'outil.

– Apprendre à segmenter son audience et à organiser des tests A/B.

– Disposer de bonnes pratiques opérationnelles.

Informations pratiques

Distanciel : 7 h de formation découpées en 4 classes virtuelles d'1h45 sur 15 jours
ou

Présentiel : 7h - Clermont Ferrand ou Paris (9eme), de 9h30 à 18h. Pauses café et déjeuner inclus.

Formation accessible aux personnes handicapées, nous contacter pour en savoir plus.

Prix

Inter-entreprises : 550 € HT/participant
(4 participants minium)

Intra – entreprises : nous contacter.

Formateur

Issu de l'agence Periscope, spécialisé en statistiques et en Data management, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités offertes par Google Analytics.

Programme de Formation

Les fonctionnalités avancées

- ✓ Le paramétrage avancé
- ✓ Les dimensions et statistiques personnalisés
- ✓ L'e-commerce amélioré
- ✓ L'user-id

La segmentation de l'audience

- ✓ Pourquoi ? Comment ?
- ✓ Les avantages
- ✓ Les inconvénients

L'analyse multi channel

- ✓ La contribution, exemple parcours de vente
- ✓ L'attribution au dernier clic
- ✓ Autres modèles d'attribution
- ✓ Quel(s) modèle(s) choisir

La certification

- ✓ Préparation au passage de la certification

Pédagogie

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation

Evaluation et suivi assiduité

- _ Emargement à la demi-journée.
- _ Attestation d'assiduité remise en fin de formation.
- _ Evaluation en amont et en aval de la formation.

L'académie Periscope

- _ 16 formations
- _ 8.84/10 taux de satisfaction clients *
- _ + de 400 participants depuis 1999
- _ 21 ans d'expérience

** Note basée sur 44 répondants au questionnaire de satisfaction en 2019, 2020, 2021 toutes formations.*