

# Formation

## Démarrer ses 1eres campagnes Facebook Ads

---

### Profils Auditeurs

Toute personne concernée par les projets digitaux et de leurs aspects trafic, communication.

### Prérequis

Bonne connaissance de la navigation Internet et disposer d'un profil Facebook.

### Méthodes

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

### Objectifs

- Cerner les problématiques et les enjeux du Social Ads avec Facebook Ads.
- Comprendre les techniques d'optimisation et leurs implications.
- Disposer de bonnes pratiques opérationnelles.

---

### Informations pratiques

Distanciel : 7 h de formation découpée en 4 classes virtuelles d'1h45 sur 15 jours  
ou

Présentiel : 7h - Clermont Ferrand ou Paris (9eme), de 9h30 à 18h. Pauses café et déjeuner inclus.

Formation accessible aux personnes handicapées, nous contacter pour en savoir plus.

### Prix

Inter-entreprises : 550 € HT/participant  
(4 participants minium)

Intra – entreprises : nous contacter.

### Formateur

Issu de l'agence Periscope, spécialisé en trafic management et pilotage Facebook Ads, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités et l'impact de la création de campagnes Facebook Ads.

# Programme de Formation

## Introduction à Facebook Ads

- ✓ Comment fonctionne la publicité
- ✓ Comprendre la structure Facebook et sa terminologie

## Lancer sa 1ère campagne Facebook

- ✓ Créer son compte Facebook Business
- ✓ Prendre en main le gestionnaire de publicités
- ✓ Configurer le pixel Facebook
- ✓ Connaître les règles publicitaires

## Choisir un objectif publicitaire

- ✓ Connaître les objectifs de sensibilisation
- ✓ Connaître les objectifs de considération
- ✓ Connaître les objectifs de conversion

## Cibler une audience sur Facebook

- ✓ Utiliser les options de ciblage basiques
- ✓ Utiliser les options de ciblage avancées

## Optimiser ses campagnes

- ✓ Comprendre les indicateurs clés
- ✓ Gérer l'usure des campagnes

## Pédagogie

- \_ Ateliers en intelligence collective
- \_ Jeux ludo-pédagogiques
- \_ Échanges de pratiques
- \_ Entraînement par des mises en situation

## Evaluation et suivi assiduité

- \_ Emargement à la demi-journée.
- \_ Attestation d'assiduité remise en fin de formation.
- \_ Evaluation en amont et en aval de la formation.

## L'académie Periscope

- \_ 16 formations
- \_ 8.84/10 taux de satisfaction clients \*
- \_ + de 400 participants depuis 1999
- \_ 21 ans d'expérience

*\* Note basée sur 44 répondants au questionnaire de satisfaction en 2019, 2020, 2021 toutes formations.*