

Formation

Lancer et réussir ses campagnes Facebook Ads

Profils Auditeurs

Toute personne concernée par les projets digitaux et de leurs aspects trafic, communication.

Prérequis

Bonne connaissance de la navigation Internet et disposer d'un profil Facebook.

Méthodes

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Objectifs

- Cerner les problématiques et les enjeux du Social Ads avec Facebook Ads.
- Comprendre les techniques d'optimisation et leurs implications.
- Disposer de bonnes pratiques opérationnelles.

Informations pratiques

Distanciel : 14h de formation découpée en 8 classes virtuelles de 2h sur 15 jours

ou

Présentiel : 14h - Clermont Ferrand ou Paris (9eme), de 9h30 à 18h. Pauses café et déjeuner inclus.

Formation accessible aux personnes handicapées, nous contacter pour en savoir plus.

Prix

Inter-entreprises : 1100 € HT/participant (4 participants minium)

Intra – entreprises : nous contacter.

Formateur

Issu de l'agence Periscope, spécialisé en trafic management et pilotage Facebook Ads, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités et l'impact de la création de campagnes Facebook Ads.

Programme de Formation

Introduction à Facebook Ads

- ✓ Comment fonctionne la publicité
- ✓ Comprendre la structure Facebook et sa terminologie

Lancer sa 1ère campagne Facebook

- ✓ Créer son compte Facebook Business
- ✓ Prendre en main le gestionnaire de publicités
- ✓ Configurer le pixel Facebook
- ✓ Connaître les règles publicitaires

Choisir un objectif publicitaire

- ✓ Connaître les objectifs de sensibilisation
- ✓ Connaître les objectifs de considération
- ✓ Connaître les objectifs de conversion

Cibler une audience sur Facebook

- ✓ Utiliser les options de ciblage basiques
- ✓ Utiliser les options de ciblage avancées

Sélectionner un placement (y compris Stories)

- ✓ Les placements Facebook et Instagram
- ✓ Les placements Audience Network
- ✓ Les placements Messenger

Définir un budget et un calendrier

- Fixer un budget
- Choisir la planification
- Optimiser la distribution
- Déterminer une stratégie d'enchère

Pédagogie

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation

Evaluation et suivi assiduité

- _ Emargement à la demi-journée.
- _ Attestation d'assiduité remise en fin de formation.
- _ Evaluation en amont et en aval de la formation.

L'académie Periscope

- _ 16 formations
- _ 8.84/10 taux de satisfaction clients *
- _ + de 400 participants depuis 1999
- _ 21 ans d'expérience

** Note basée sur 44 répondants au questionnaire de satisfaction en 2019, 2020, 2021 toutes formations.*