

Formation

Piloter et animer ses communautés sociales

Profils Auditeurs

Toute personne amenée à piloter ou à contribuer sur les réseaux sociaux de sa marque.

Prérequis

Aisance rédactionnelle. Connaissances des principaux réseaux sociaux.

Méthodes

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Objectifs

- _ Comprendre et saisir les opportunités des réseaux sociaux.*
- _ Adapter sa stratégie de communication de marque aux enjeux des réseaux sociaux.*
- _ Disposer de bonnes pratiques opérationnelles.*

Informations pratiques

Distanciel : 7h de formation découpée en 4 classes virtuelles d'1h45 sur 15 jours
ou

Présentiel : 7h - Clermont Ferrand ou Paris (9eme), de 9h30 à 18h. Pauses café et déjeuner inclus.

Formation accessible aux personnes handicapées, nous contacter pour en savoir plus.

Prix

Inter-entreprises : 550 € HT/participant
(4 participants minimum)

Intra-entreprise : 1 800 € HT
(5 participants maximum)

Formateur

Issu de l'agence Periscope, spécialisé en community management et réseaux sociaux, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités de ces réseaux.

Programme de Formation

Contexte et enjeux

Présentation des réseaux sociaux

- ✓ Facebook
- ✓ Twitter
- ✓ Instagram
- ✓ Youtube
- ✓ Pinterest
- ✓ Snapchat
- ✓ Pour qui, quoi, comment, fréquence ?

Animer ses réseaux sociaux

- ✓ Recommandations stratégiques
- ✓ Bonnes pratiques par réseau
- ✓ Outils & planning type

Analyser ses résultats

- ✓ Modes d'interaction
- ✓ KPI Clés

Gérer son e-réputation

- ✓ Le marketing d'influence
- ✓ La communication de crise

Pédagogie

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation

Evaluation et suivi assiduité

- _ Emargement à la demi-journée.
- _ Attestation d'assiduité remise en fin de formation.
- _ Evaluation en amont et en aval de la formation.

L'académie Periscope

- _ 16 formations
- _ 8.84/10 taux de satisfaction clients *
- _ + de 400 participants depuis 1999
- _ 21 ans d'expérience

** Note basée sur 44 répondants au questionnaire de satisfaction en 2019, 2020, 2021 toutes formations.*